

# MULTICREATIVITA'

## metodo in sintesi

$$(C1 + C2 + C3)S = C = V$$

---

**C1** = pubblicità (obiettivo: posizionamento, impatto)

**C2** = relazione (obiettivo: rapporto di fiducia)

**C3** = fidelizzazione (obiettivo: rapporto consolidato)

---

**C** = comunicazione

**S** = fattore sinergico

**V** = valore (soluzioni ottenute da prodotti e servizi)