

La comunicazione di marca

é il risultato di un processo umano multidisciplinare

che nasce e si evolve costantemente

per creare

posizionamento, dialogo, relazione e fedeltà

con i pubblici dell'impresa attuali e potenziali,

offrendo valore a ogni persona,

ovvero soluzioni su misura per risolvere

le integrali necessità umane

emotive, razionali, etiche.

(Marzio Bonferroni)

Brand communication

is the goal of a multi-disciplined human process in constant evolution

to create

brand positioning, relationship and loyalty

with the company publics, be they current or potential,

offering each person value and customized solutions

to satisfy the complete emotive, rational and ethical needs.

(Marzio Bonferroni)