

Il vecchio	Il nuovo	I vantaggi
Focus sul customer	Focus sulla Persona (Human)	Soddisfazione integrale delle necessità emotive-razionali-etiche
comunicazione-monologo	comunicazione-dialogo	Efficacia relazionale e fidelizzante
predominio dell'impatto emotivo	soddisfazione delle necessità emotive-razionali-etiche	fidelizzazione della persona-cliente
coppia creativa art-copy	team multidisciplinare	Risultati che vanno al di là dei confini stabiliti; stupore, accrescimento e punti di vista allargati
Divisione e spartizione tra divisioni delle responsabilità sui diversi clienti	Comunicazione integrata come risposta alla centralità del cliente-persona	Sinergia degli sforzi e maggiore efficienza crescita del valore dell'impresa e dei brand
dominio delle azioni tattiche	dominio della strategia e tattica valorizzata all' interno della strategia	Possibilità di accompagnare a risultati di breve periodo il raggiungimento degli obiettivi di lungo termine
Focus sullo Spot	Focus sull' Architettura di Comunicazione	Maggiore efficienza e visione più completa delle possibilità di comunicazione
mezzi e messaggi frazionati	spartito unico per i contenuti e i messaggi	ogni mezzo interno ed esterno agisce in modo olistico
brand awareness e impatto come obiettivi primari	Obiettivo di fidelizzazione e di adesione Presidio delle comunità di marca	sviluppo del massimo fatturato nella parte alta della piramide
resistenza al cambiamento	ricerca dell'innovazione funzionale	rapido adattamento alle nuove esigenze delle persone-clienti
profitto come risultato delle vendite	profitto come risultato dello spirito di servizio	consolidamento dei risultati di comunicazione e profitto