MEDIA	STAKEHOLDERS					PLANNING											
	Interno	Distrib.	Op.lead.	Clienti	Altri	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Stampati																	
Audiovisivi																	
Internet																	
Promozioni																	
Stampa professionale																	
Stampa quotidiana																	
Stampa periodica																	
Televisione																	
Esterna																	
Punto di vendita																	
Pubbliche relazioni																	
Direct marketing																	
New Media																	
Comunità di marca																	
Altri mezzi																	